

Unternehmerinnentag NRW

25. April 2009 10-18h Gelsenkirchen

PROGRAMM

*Zeit für Zukunft!
Trends und Ideen für
Chefinnen*

2009

www.chefin-online.de

Schirmherrschaft: Christa Thoben, Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



existenzielle
das magazin für selbstständige frauen

RevierA
GmbH



Hier
drin:
Geld von der
NRW.BANK

Wir fördern Ihre Unternehmensgründung.

Die NRW.BANK fördert Unternehmensgründungen mit zinsgünstigen Krediten, Darlehen zum Ausgleich mangelnder Sicherheiten und zur Stärkung des Eigenkapitals sowie mit Eigenkapital-Finanzierungen. Fragen Sie Ihre Hausbank – oder direkt uns: Tel. 0211 91741-4800 (Rheinland) oder 0251 91741-4800 (Westfalen-Lippe).

www.nrwbank.de



NRW.BANK
Wir fördern Ideen

U nternehmerinnentag NRW 2009

Veranstalterin:



MitveranstalterInnen:



Gold Sponsoren:



wirtschaftsförderung@metropoleruhr

Silber Sponsoren:



DIE REGIONALAGENTUREN IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen
NÄHER AM MENSCHEN



Partner siehe nächste Seite

PartnerInnen:



Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



Medienpartnerschaft:





25. April 2009 10-18 h Wissenschaftspark Gelsenkirchen

9:00 Uhr

Einlass

10:00 - 10:20 Uhr

Begrüßung

Gabriele Preuß, Bürgermeisterin der Stadt Gelsenkirchen

Birgit Unger, RevierA GmbH

10:20 - 11:00 Uhr

Zeit für Zukunft – Trends und Ideen für Chefinnen

Keynote: Jeanette Huber, Zukunftsinstitut

Creative Economy – Chancen für flexible Unternehmen 6

11:30 - 13:30 Uhr und 15:00 - 17:00 Uhr

Seminare 18 - 33

12:00 und 14:30 Uhr

Zukunfts-Dates 9

13:30 - 15:30 Uhr

Vorträge 13

10:00 - 18:00 Uhr

Informationsbörse 12

Kooperationsbörse 14

Mentoring-Arena 15

Beraterinnen-Insel 16

Programmübersicht 22-23

Angebot für Beraterinnen 34

Anmeldung 41

Wegbeschreibung 43

Impressum 44

Grußwort



Der Unternehmerinnentag findet am 25. April 2009 bereits zum 13. Mal statt und ist damit längst zu einer Institution geworden. Ganz besonders freue ich mich darüber, dass es den Veranstalterinnen in diesem Jahr gelungen ist, den Unternehmerinnentag NRW-weit auszudehnen und ausschließlich aus privaten Mitteln zu realisieren. Rund 7.000 Besucherinnen der letzten

Jahre zeigen das erhebliche wirtschaftliche Potenzial, das in Unternehmerinnen steckt!

Frauen stellen zwar die Bevölkerungsmehrheit, aber nur ein Drittel der Gründungen. Da ist also noch viel Luft für zukünftige Existenzgründungen. Ich halte es für eine wichtige wirtschaftspolitische Aufgabe, gut ausgebildete Frauen für die berufliche Selbstständigkeit zu interessieren und zu motivieren.

Einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung von Gründerinnen und Gründern leisten die STARTERCENTER NRW. Diese zentralen Anlaufstellen bieten eine qualifizierte Gründungsberatung. Sie sind extern zertifiziert und gewährleisten so ein landesweit einheitliches und hohes Beratungsniveau.

Für Unternehmerinnen und Gründerinnen ist der Austausch untereinander und die Mitwirkung in Netzwerken sehr wichtig. Von den Erfahrungen der Anderen lernen bringt in der Regel einen großen Mehrwert. Hierzu leistet der Unternehmerinnentag einen bemerkenswerten Beitrag.

Erfolgreiche Unternehmerinnen und ihre Leistungen müssen in der Öffentlichkeit besser sichtbar werden. Deshalb haben wir gemeinsam mit den STARTERCENTER NRW die Kommunikationskampagne „Wir machen Gründer groß“ ins Leben gerufen. Junge Unternehmer und Unternehmerinnen, aber auch etablierte Familienunternehmen machen mit. Wir wollen erfolgreichen Frauen und Männern sinnbildlich ein Denkmal setzen und so für mehr Selbstständigkeit in unserem Land werben.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Thoben'.

Christa Thoben,
Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

Schirmherrin des Unternehmerinnentages NRW 2009

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Kolleginnen,

Sie sind gerne Chefin und stets auf der Suche nach Anregungen, ob alleine oder mit 20 Mitarbeitern. Genau dafür ist der Unternehmerinnentag NRW **Tankstelle** – mit Ideen und Motivation für Ihre Unternehmungen.

Als kleine und mittelständische Unternehmen und als Freiberuflerinnen haben Sie einen entscheidenden Vorteil gegenüber größeren Playern am Markt. Sie sind das **wendige Schnellboot**, das andere Manöver als der träge Tanker fahren kann. Trendforscher sind überzeugt, dass gerade die Micro-Unternehmen jetzt in der Krise „das Geschäft“ machen, weil beispielsweise die Etats für große Dienstleister zusammengestrichen werden. Und mal ehrlich, Krisen gehören doch zum Geschäft und sind eine Chance, etwas zu verändern.

Gönnen Sie sich einen Tag **Zukunft!** Wir haben mit Jeanette Huber eine hochkarätige Referentin vom Zukunftsinstitut engagiert. „Zeit für Zukunft! – Trends und Ideen für Chefinnen“ startet am 25. April in der Gegenwart. Kolleginnen, ExpertInnen und Netzwerke auf dem Unternehmerinnentag NRW sind Ihre Gesprächspartner.

Jede Menge **Know-how** für die nächsten Jahre erwartet Sie. Für die Chefinnen, die auf der Überholspur neue Märkte erschließen, genauso wie für die „alten Häsinnen“, die sich nicht mehr im operativen Geschäft aufreiben wollen. Und die Jungunternehmerin und Gründerin findet Vorbilder und Ermutigung.

Nach 13 Jahren ist die Tagung nun frei von Förderrichtlinien und zeigt ab 2009 Flagge im ganzen Land NRW. Als Unternehmerinnen haben wir es gewagt, das größte Forum für Chefinnen in Deutschland ohne öffentliche Förderung weiter zu führen. Unser herzlicher Dank gilt allen Unterstützern und Sponsoren!
Bis zum 25.4.2009 – wir freuen uns auf Sie!



C. Sperling B. Unger

Cornelia Sperling und Birgit Unger, RevierA GmbH

Zeit für Zukunft

10:20 – 11:00 Uhr

Keynote:

Creative Economy – Chancen für flexible Unternehmen

Dass in jeder Krise Chancen stecken, wissen wir inzwischen alle. Die spannende Frage ist: „Wo?“

Wie können sich kleine und mittelständische Unternehmen auf die Zukunft einstellen? Und wieso haben Unternehmen mit den richtigen Frauen besonders gute Karten?

„Was macht Arbeit der Zukunft so anders?“ und „Was sind Wachstumstreiber der Zukunft?“ – für Jeanette Huber vom Zukunftsinstitut sind das die wirtschaftlichen Schlüsselfragen. Ihr spannender Einblick in Zukunftstrends ist unternehmensnah und am praktischen Nutzen orientiert. Neue Arbeit sieht sie als „Suche nach dem Unterschied“, als neuen Service, als neues Geschäftsmodell. Was dabei „Treibsand-Tauglichkeit“ und die Fähigkeit zum „Schöner Scheitern“ bedeuten, werden Sie erfahren!

Kern der Keynote sind Inspirationen für unsere Fragen, wie wir zukunftscllever handeln können.



Jeanette Huber

*Zukunftsinstitut GmbH – Internationale Gesellschaft für Zukunfts- und Trendberatung
Publikationen, u.a.: „Zukunft machen – Wie Sie von Trends zu Business-Innovationen kommen, Ein Praxis-Guide“, zus. mit Matthias Horx.
Zehn Jahre IT-Branche und Selbstständigkeit in Südafrika gehören zu ihren Erfahrungen.*

Ideen und Trends für Chefinnen

11:30 – 13:30 Uhr

Workshop mit Jeanette Huber:

Zukunft machen

Wie Trends in Business-Innovationen verwandelt werden können, darum geht es im Workshop nach der Keynote. Jeanette Huber stellt Ihnen ausgewählte „Lebensstile 2020“ vor, von den „Latte-Macchiato-Familien“, über die „Tiger Ladies“ bis zu den „GreyHoppers“. In Teams arbeiten Sie mit der Typologie Ihrer Wahl und probieren aus, wie man mit klar strukturierten Methoden das eigene Produkt oder einen Service „punktgenau“ auf einen bestimmten Kundentypus zuschneiden kann und damit neue Kunden gewinnt.

Jeanette Huber, Zukunftsinstitut GmbH, Internationale Gesellschaft für Zukunfts- und Trendberatung





...❖ Zukunftsakademie

Seminarprogramm Frühjahr 2009

24.02. Social Commerce

Verkaufen im Community-Zeitalter –
Innovationen für den Online-Handel

Ort: Kelkheim (bei Frankfurt) >> **09:30 - 17:30 Uhr**

12.03. Nach der Finanzkrise (ist vor dem Aufschwung)

Die Bankenbranche auf dem Prüfstand –
die Innovatoren und Krisengewinner

Ort: Frankfurt am Main (City) >> **17:30 - 21:00 Uhr**

24.03. Mobile Markets

Konsumentenbedürfnisse in der hypermobilen Gesellschaft

Ort: Kelkheim (bei Frankfurt) >> **09:30 - 17:30 Uhr**

23.04. Crowdsourcing the Experience: Die Zukunft des Event-Marketings

Neue Medien in der Live-Kommunikation

Ort: Kelkheim (bei Frankfurt) >> **09:30 - 17:30 Uhr**

29.04. Ideen – die Gewinne von morgen

Kreativkompetenz für Wissensarbeiter

Ort: Kelkheim (bei Frankfurt) >> **09:30 - 18:00 Uhr**

07.05. – 08.05.

Praxis der Trend- und Zukunftsforschung

Trends systematisch analysieren und Zukunft gestalten –
Methoden und Kniffe für mehr Zukunftsfitness im Unternehmen

Ort: Kelkheim (bei Frankfurt) >> **jeweils 09:30 - 17:30 Uhr**

...❖ **weitere Informationen und Anmeldung**
www.zukunftsinstitut.de/akademie

Zukunfts-Dates

12:00 und 14:30 Uhr

Treffpunkt an der Kooperationsbörse

Ein Date mit der Zukunft? Wie soll das gehen?

Vielleicht haben Sie auch **Wünsche und Visionen** für die Zukunft, die im Alltag oft untergehen. Wenn aber die Möglichkeit besteht, mit anderen Chefinnen konzentriert über das Thema **Zukunft** zu sprechen – Wünsche und Visionen für Sie persönlich oder für das Unternehmen – entstehen durch die Konzentration auf das Thema und durch den Austausch mit Kolleginnen viele neue Impulse. Und vielleicht bekommen Sie ja durch diese zufällige Begegnung in einer kleinen Gruppe unverhoffte Anregungen für die Realisierung Ihrer Ideen!

Wie funktionieren die Zukunfts-Dates?

Sie kommen um **12:00 Uhr** oder um **14:30 Uhr** zur Kooperationsbörse. Dort wird es eine Einführung geben. Sie haben dann die Wahl zwischen thematischen oder offenen Gruppen. In der Kleingruppe werden Sie am Anfang begleitet und gestalten dann selbst den Diskussionsprozess – mit so viel Zukunft, wie Sie wollen!

„Schöne Aussichten –
Verband selbstständiger Frauen“
organisiert und moderiert die
Zukunfts-Dates am 25. April 2009



Anzeige

Das **Wirtschaftsportal**
der **Metropole Ruhr**

business.metropoleruhr.de

Der Unternehmerinnen-
tag führt seit 1996
einmal jährlich
500 – 700 Chefinnen zum
Erfahrungsaustausch
zusammen.

Hier finden Sie
über 4.000 von
Frauen geführte
Unternehmen aller
Branchen.

www.chefin-online.de

Unternehmerintag



**Unternehmerinnen
aller Branchen**

Kooperationsbörse

**Forum
Führungsfrauen**

Mehr Frauen ins
TOP-Management
ist das Ziel einer
neuen Initiative

Porträts & Infos

Suche & Finde:
Tagungen, Projekte,
Literatur, Branchen-
bücher...

Netzwerke in NRW

Die Übersicht über
100 Netzwerke für
Unternehmerinnen
und Gründerinnen
in NRW.


**Unternehmerinnen
NRW**

Die Interessen-
gemeinschaft
der Netzwerke
und Verbände
in NRW.

Kooperation kann z. B.
helfen, einen großen Auftrag
gemeinsam zu stemmen.



Angebote

- ▶ Informationsbörse
 - ▶ Vorträge
 - ▶ Kooperationsbörse
 - ▶ Mentoring-Arena
 - ▶ Beraterinnen-Insel
- 

Es brummt tatsächlich in der Glasarkade des Wissenschaftsparks – wenn die 600 - 700 Teilnehmerinnen an den Informations-Ständen der Kooperationspartner Kompetenzen und Informationen austauschen.

Sie finden alle Aussteller, die ihr betriebswirtschaftliches Know-how am 25. April zur Verfügung stellen, Unternehmerinnen-Netzwerke sowie unternehmensnahe Dienstleister unter www.chefin-online.de

Informationsbörse bedeutet noch mehr: Hier ist der Treffpunkt für Zukunfts-Dates, Sie können Geschäfts-PartnerInnen finden (Kooperationsbörse), MentorInnen persönlich kennen lernen (Mentoring-Arena), und eine Kurzberatung zu genau dem Thema buchen, das unternehmerisch auf den Nägeln brennt (Beraterinnen-Insel).



13:30 – 14:00 Uhr

Anreize für Unternehmen auf Entwicklungskurs

Informationen über Potenzial- und Arbeitszeitberatung, Weiterbildungsberatung und Bildungsscheck in NRW

Referent/-in: Regionalagenturen in NRW

14:00 – 14:30 Uhr

Durchstarten mit 55plus – selbstständig neben der Rente

Der Bezug einer Rente kann eine Chance für (werdende) Unternehmerinnen sein. Doch bleibt noch was von der Rente, wenn das Geschäft gut läuft? Sie erhalten einen Überblick über die Anrechnungsverfahren von Einkommen bei unterschiedlichen Rentenarten.

Birgitt Torbrügge, Unternehmensberaterin, Autorin von „Arbeiten neben der Rente“ und „Teilzeitselbständigkeit“, Mechernich

14:30 – 15:00 Uhr

Beratungs-Angebote der STARTERCENTER NRW für Gründerinnen und Unternehmerinnen

Klemens Hütter, STARTERCENTER NRW Emscher-Lippe/ IHK Nord Westfalen, Gelsenkirchen

15:00 – 15:30 Uhr

Wettbewerbe für den Unternehmenserfolg nutzen!

Wirtschaftswettbewerbe sind eine gute Gelegenheit, neue Ideen zu entwickeln, den Businessplan zu optimieren und das eigene Unternehmen medienwirksam zu präsentieren. Es werden verschiedene Wettbewerbe inhaltlich, mit Vor- und Nachteilen vorgestellt.

Andrea Eikemann, Pracht Lamas, Gelsenkirchen & Reken



Eine gute Kooperationspartnerin ist Gold wert – sie zu finden ist allerdings nicht ganz einfach. Auch für den Aufbau eines Branchen-Netzwerks, für die Mitarbeit an einem neuen Projekt oder für die Suche nach einer Bürogemeinschaft hilft Ihnen die **Kooperationsbörse** des Unternehmerintages.

Wie es funktioniert? Nach Ihrer Anmeldung zum Unternehmerintag 2009 können Sie im Internet kostenlos einen Eintrag in der Kooperationsbörse platzieren: www.chefin-online.de

Am 25. April sind alle Wünsche und Angebote auf **Pinnwänden** zu lesen, Sie können auch etwas Neues dazu hängen. Moderatorinnen unterstützen Sie vor Ort bei der Suche, Sie können z.B. Treffpunkte verabreden oder Ihr besonderes Anliegen besprechen.

Nach der Tagung werden alle Kooperationseinträge kostenlos 6 Monate im Internet präsentiert: www.chefin-online.de

An der Kooperationsbörse ist auch der Treffpunkt für die Zukunfts-Dates – um 12:00 und 14:30 Uhr.



In der Mentoring-Arena können Sie mit **Mentoring-Initiativen** zur Unterstützung von Gründer/innen und Unternehmerinnen Kontakt aufnehmen.

Wir möchten für Sie erlebbar machen, was Mentoring bedeutet und in welchen Aspekten eine Unterstützung durch Erfahrenere für Sie sinnvoll sein kann. Dazu können Sie ein persönliches Gespräch mit **Unternehmerinnen** und **Business-Coaches** an der Mentoring-Arena führen. Diese sind ehrenamtlich tätig und geben Erfahrungen und Wissen beim Aufbau und der Führung eines Unternehmens weiter.



Expertinnen und Experten aus folgenden Projekten/Initiativen sind präsent:

- ▶ Twin.Two Women Win. Mentoring von Unternehmerin zu Unternehmerin der Käte Ahlmann Stiftung
- ▶ Mentorennetzwerk der IHK zu Nord-Westfalen
- ▶ Alt-hilft-Jung NRW e.V. – Die Wirtschaftsälteren
- ▶ Gründersupport Ruhr e.V., Vermittlung von Patinnen und Paten

Anzeige



Sie haben eine spezielle Frage, zu der kein Seminar angeboten wird? Sie brauchen eine Zweit-Meinung, um eine knifflige unternehmerische Entscheidung treffen zu können?

Dafür gibt es die **Beraterinnen-Insel**, an der Sie am 25. April eine 20-minütige Kurzberatung zu den Themen **Finanzierung/Recht/Steuern und Unternehmensführung/Marketing** buchen können. Rechtsanwältinnen, Finanzexpertinnen, Unternehmensberaterinnen, Marketingfachfrauen und Steuerberaterinnen stehen für Sie zur Verfügung. Das Angebot dient als Ergänzung und Vertiefung der Seminare. Für Gründerinnen gibt es die Möglichkeit, sich am Infostand des STARTERCENTER über Fördermöglichkeiten und Rahmenbedingungen bei einer Existenzgründung zu informieren.

Termine bei den Expertinnen können auf der Beraterinnen-Insel vor Ort in der Zeit von 10.00 – 13.00 Uhr für den ganzen Tag gebucht werden. Die Themen und Expertinnen können Sie ab Februar 2009 unter www.chefin-online.de erfahren.

Anzeige

BABES on MESSE

Frauen machen Messebau !



**Mieten Sie bei uns Ihren Messestand
inkl. Auf- und Abbau, Teppich, Möbel und Leuchten!**

Unschlagbar: Der Rabatt-Maker.
Jeder weitere Messestand
aus unserem Programm, den wir auf Ihrer Messe bauen,
**reduziert Ihren von uns angebotenen Festpreis
um 0,5% bis zu max. 10%**

www.babes-on-messe.de



Seminare



Seminare

01 **Workshop: Zukunft machen**

U

Wie Trends in Business-Innovationen verwandelt werden können, darum geht es im Workshop nach der Keynote.

Jeanette Huber stellt Ihnen ausgewählte „Lebensstile 2020“ vor, von den „Latte-Macchiato-Familien“, über die „Tiger Ladies“ bis zu den „GreyHoppers“. In Teams arbeiten Sie mit der Typologie Ihrer Wahl und probieren aus, wie man mit klar strukturierten Methoden das eigene Produkt oder einen Service „punktgenau“ auf einen bestimmten Kundentypus zuschneiden kann und damit neue Kunden gewinnt.

Referentin: Jeanette Huber, Zukunftsinstitut GmbH,
Internationale Gesellschaft für Zukunfts- und
Trendberatung

Zeit: 11:30 – 13:30 Uhr

02 **Kreative Ideen für neue Geschäfte**

U

Wie oft sehen wir Unternehmen, die scheinbar die perfekte Idee hatten? Oder Produkte, deren Idee so einfach ist, dass schon lange jemand darauf hätte kommen müssen?

Hatte da jemand einfach die zündende Idee? Den genialen Einfall? Oder kann man solche Ideen auch systematisch entwickeln? Wenn ja – wie?

Wir zeigen Ihnen Innovationsmethoden, mit denen man kreative, neue Ideen für Produkte mit System finden kann.

Das Seminar ist aktiv und lebendig, denn wir probieren alle Techniken direkt selber aus!

Inhalte:

- ▶ Kennenlernen ausgewählter Kreativitätstechniken
- ▶ Eigenes Anwenden und Einstudieren der Innovationsmethoden

Bitte bringen Sie eigene Fragestellungen mit, zu denen Sie innovative Lösungen suchen!

Referentin: Dipl. Ing. Heike Kirchhoff, Consulteria,
Bergisch-Gladbach

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr

Das Seminar richtet sich an:

Unternehmerinnen **U**

Gründerinnen **G**

beide Gruppen **U+G**

03 „Come in and find out“ – Der Weg zum Erstauftrag in Großunternehmen **U**

Viele versuchen es gar nicht, aber tatsächlich haben auch kleinere Unternehmen Chancen, für Großunternehmen zu arbeiten.

- ▶ Doch wie macht frau ihr Leistungsangebot dort bekannt?
- ▶ Was ist bei der Angebotserstellung zu beachten?
- ▶ Worauf kommt es in der Präsentation an?
- ▶ Und vor allem: Nach welchen Kriterien werden Aufträge erteilt?

Diesen und weiteren Fragen widmet sich das Seminar zur Akquise in Großunternehmen. Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen - in die unternehmensinternen Entscheidungsprozesse. Sie erleben in drei gespielten Szenen die Abläufe der Auftragsvergabe und profitieren in der Diskussion von den Erfahrungen der vier Expertinnen. Ziel des Workshops ist die gemeinsame Erarbeitung der entscheidenden DOs and DON'Ts auf dem Weg zum Erstauftrag.

Den Abschluss bildet die Frage: Für wen würden Sie sich entscheiden? Und wenn ja, warum.

Referentinnen: LIVING BUSINESS – Dipl.-Psych. Eva Schmitz-Ulrich, Con.cept.S; Dipl.-Ing. Angela Sonntag, ContractING; Dipl.-Biol. Claudia Ubrig, CU-Unternehmensberatung; Dr. med. Jutta Uhrmann, J.U. MedPharm Service

Zeit: 11:30 – 13:30 Uhr

Anzeige

Schöne Aussichten – weiblich, stark, aktiv

Wir sind: selbstständig • freiberuflich • branchenübergreifend • bundesweit vernetzt • ein offenes Netzwerk • am Unternehmerintag 2009 als Ausstellerin + Kooperationspartnerin beteiligt •

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Messestand!

Schöne Aussichten

Verband selbständiger Frauen e.V.

Wer nicht so lange warten will:
www.schoene-aussichten.de
Telefon 0221-86 97 834
Telefax 0221-13 97 559

04 **Zukunftsinvestitionen – zinsgünstige Förderprogramme – erfolgreiche Bankgespräche**

U

Es gibt zahlreiche öffentliche Finanzierungsinstrumente. Welche können Sie bei Zukunftsinvestitionen nutzen? Was wird gefördert? Welche Voraussetzungen muss Ihr Unternehmen mitbringen? Wie sehen die Rahmenbedingungen aus? Wie überzeugen Sie Ihre Hausbank?

Welche Unterlagen und allgemeinen Voraussetzungen benötigen Sie zur Beantragung der Finanzierungsmittel? Welche Verhandlungsmöglichkeiten haben Sie?

Wir liefern Impulse, Ideen und Tipps.

Im Anschluss an das Seminar stehen wir den Teilnehmern gerne zu einem persönlichen Beratungsgespräch zur Verfügung.

Referenten: Claudia Brendt, Direktorin Förderberatung,
NRW.BANK Düsseldorf
Michael Kahls, Berater Gründungs- und
Spezialfinanzierung, Sparkasse Gelsenkirchen

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr

sponsored by



Ideen
willkommen

Senkrechtstarter Der Gründungswettbewerb

- .: Offen für alle Branchen
- .: Zugang zum Expertennetzwerk
- .: Kompetente Beratung
- .: Mehr als 100.000 EUR Preisgeld

www.senkrechtstarter.de



Bochum2015



Die Tagung auf einen Blick

Birgit Unger,
RevierA GmbH

Ideen für Chefinnen

Unternehmen > Seite 6

Seminar 5	Seminar 7	Seminar 9	Seminar 11	Seminar 13
Marketing für Unternehmerinnen	Kooperation in der Kreativwirtschaft	Selbstmarketing	Erfolgreiche Verhandlungsführung	Erfolgsfaktor Rollenverständnis

Anreize für Unternehmen auf Entwicklungskurs

Selbstständig neben der Rente

Beratungs-Angebote der STARTERCENTER NRW

Wettbewerbe für den Unternehmenserfolg nutzen!

Seminar 6	Seminar 8	Seminar 10	Seminar 12	Seminar 14
Infos über Markt, Wettbewerber und Trends nutzen	Die Unternehmerin als Strategin	Wie entstehen Zukunftsvisionen im Unternehmen?	Spontane Zukunftsvisionen in Farben ausdrücken	Akquise für Gründerinnen

unter www.chefin-online.de

Seminare

05 **Marketing mit der Kraft der Anziehung** U

Kunden mit praxiserprobten Strategien gewinnen

Das Seminar vermittelt die wichtigsten Prinzipien des Leuchtturm-Marketings, mit denen Sie die richtigen Kunden anziehen können. Sie erlernen, wie Sie Sog statt Druck für Ihr Marketing erzeugen und wie Sie zum Magneten für die richtigen Kunden werden.

Sie erhalten Antworten auf die wichtigsten Fragen zur Entwicklung von Strategieplänen für diese höchst wirksame Art des Marketings mit der Kraft der Anziehung. Zu den Grundlagen gehört die Verknüpfung von rationaler mit emotionaler und intuitiver Intelligenz. Die Methode ist in der Praxis erprobt und funktioniert. Sie kann direkt im Alltag für mehr Erfolg im Unternehmen angewandt werden.

Referentin: Eva Kanis, Unternehmensberatung, Köln

Zeit: 11:30 – 13:30 Uhr

06 **Stellen Sie sich für die Zukunft auf!** U

Wie Sie Infos über Ihren Markt, über Wettbewerber und zukunftsweisende Trends nutzen können

Erfolgreiche Unternehmen haben Informationen über ihre Wettbewerber. Sie wissen, in welchem Markt sie sich bewegen und wie dieser sich verhält. Sie wissen, wohin Konsumenten sich entwickeln werden. Doch wie kommt man an diese Informationen?

Das Seminar richtet sich an Unternehmerinnen, die erfahren möchten, welche Marktforschungs-Informationen relevant sein können und wie diese in strategische Entscheidungen einmünden können.

Die Teilnehmerinnen erfahren, welche Fragestellungen über den Markt und Wettbewerber wichtige Aufschlüsse geben, wie diese Informationen – auch mit einem kleinen Budget – gewonnen werden können und wie aus diesen Informationen eine erfolgversprechende Strategie entwickelt wird.

Referentin: Nicole David-Wald, NDW Performance Training & Coaching, Castrop-Rauxel

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr

Das Seminar richtet sich an:

Unternehmerinnen U

Gründerinnen G

beide Gruppen U+G

Anzeige



Weiter durch Bildung

In Ihrer Firma sollte sich jede/r weiter entwickeln. Nicht nur der Umsatz.

Bilden Sie weiter. Für mehr Motivation. Für mehr Erfolg. Für mehr Zukunft für Ihr Unternehmen.

Qualifizierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind die Köpfe, die Sie brauchen.

Ihre **Arbeitsagenturen in NRW**
www.arbeitsagentur.de



Bundesagentur für Arbeit

Anzeige



Arbeitgeberverbände
Emscher-Lippe

— **Anwalt und Netzwerk der Unternehmen** —

www.arbeitgeber-emscher-lippe.de

Seminare

07 Kooperation planen – Fehler vermeiden U

Die feste Zusammenarbeit von Selbstständigen in der Kreativwirtschaft

Kooperationen zwischen Selbstständigen in Kreativberufen stehen auf der Wunschliste von vielen. Dafür gibt es gute Gründe wie Kostenteilung, kollegialer Austausch, Arbeitsteilung bei umfangreichen Aufträgen, Kunden- oder Imagegewinn.

Um den reibungslosen Ablauf einer Kooperation sicher zu stellen, sind vorab wichtige Fragen miteinander zu klären: Welche Erwartungen bestehen, wo sind die Schnittmengen, wie und wann kann man aussteigen? Diese Fragen gehören ins Vorfeld einer Kooperation, denn nur so merken alle Partner rechtzeitig, wo es zusammen passt und wo es knirscht.

Das Seminar erläutert

- ▶ verschiedene Formen der Kooperation
- ▶ einen Praxis-Leitfaden für das Verhandeln und Umsetzen von Kooperationen

Referentin: **Alexa Jünkerling, Beratungsbüro für freie Berufe und Unternehmen in Medien, Kunst, Kultur, Gesundheit, Dortmund**

Zeit: **11:30 – 13:30 Uhr**

08 Die Unternehmerin als Strategin und ihre „Bereitschaft zur Macht“ U

Gute Ideen reichen nicht, um heute und auch noch morgen erfolgreich mit dem eigenen Unternehmen am Markt aktiv zu sein. Dafür braucht die Unternehmerin gut gebündelte Kräfte, vielfältige persönliche Fähigkeiten, strategische Reflexion auf unterschiedlichen Ebenen und die Bereitschaft, sich durchzusetzen.

Auf welcher Basis stelle ich meine strategischen Überlegungen an? Welche Werkzeuge und Methoden können helfen? Wie verbinde ich diese am besten mit meiner Unternehmerinnen-Persönlichkeit? Und vor allem: Wie stehe ich zur Macht?

Im Seminar arbeiten wir an der Rolle der Unternehmerin als Strategin und ihrer Haltung zur „Macht“.

Referentin: **Elke Zitzke, LüschoWZitzke – Lernpartner für Führung und Leistung, Krefeld**

Zeit: **15:00 – 17:00 Uhr**

MitarbeiterIn des Monats



Januar



Februar



März



April



Mai



Juni



Juli



August



September



Oktober



November



Dezember

In Ihrem eigenen Unternehmen
machen Sie schneller Karriere.

Sparkasse. Gut für ExistenzgründerInnen.



Sparkasse
Gelsenkirchen

Haben Sie Ideen für Ihr eigenes Unternehmen? Unsere ExistenzgründungsberaterInnen helfen Ihnen gern beim Start Ihrer Karriere als Unternehmerin und bei allen Fragen zur Finanzierung von Investitionen. Rufen Sie einfach an bei Andrea Magnus (☎ 0209 161-4214) oder Michael Kahls (☎ 0209 161-4213). **Wir freuen uns auf Ihre Ideen.**

09 **Selbstmarketing – Interesse wecken in einer Minute**

U+G

„Was machen Sie eigentlich beruflich?“ Eine Frage, die oft auf Tagungen, in Seminaren und Netzwerken gestellt wird. Eine gute Möglichkeit zur Anbahnung von Geschäftskontakten. Die Antwort soll beim Gegenüber Neugier wecken und Lust auf einen weiteren Kontakt machen. Kurz, prägnant und mit wenigen Worten.

Inhalte:

- ▶ Warum ein Kunde „Ja“ zu Ihnen sagt
- ▶ Die Botschaft, die mit meinem Namen verknüpft ist
- ▶ Der Leidensdruck meiner Kunden
- ▶ Die Nutzenargumentation
- ▶ Der Elevator-Pitch: Überzeugen in kurzer Zeit

Referentin: **Claudia Henrichs, Unternehmensberatung und Personalentwicklung, chc-team, Köln**

Zeit: **11:30 – 13:30 Uhr**

Anzeige

**Den Teilnehmerinnen
einen interessanten
und erfolgreichen Tag
in Gelsenkirchen.**

**Geschäftsführerin
Bri Ostermann und Team**

Colordruck GmbH
Schürmannstraße 25a - 45136 Essen
Tel. 0201.89 60 80 - info@colordruck-essen.de

Das Seminar richtet sich an:

Unternehmerinnen **U**

Gründerinnen **G**

beide Gruppen **U+G**

10 **Wie entstehen neue Zukunftsvisionen in Ihrem Unternehmen?**

U

Um neue Ideen und Visionen in einem Unternehmen zu entwickeln, braucht es neben dem Fachwissen auch die richtige Methode, um ein neues Ideenkonstrukt mit allen Nebengedanken zu ordnen. Mit dem MIND MAPPING kann man seine Gedanken einfach sortieren, neu anordnen und sich einen wunderbaren Überblick verschaffen. Es lassen sich Gedanken aller Art, Ideen, Problemstellungen und Planungen systematisch und kreativ festhalten, so dass neue Arbeitsschritte sichtbar und Unwegsamkeiten deutlich werden.

Dieses Seminar gibt Gelegenheit, Visionen und Ideen für das eigene Unternehmen mit dieser Arbeitsmethode darzustellen.

Inhalte: Grundlagen zu Gehirnforschung und Lerntechniken, MIND MAPPING als ganzheitliche Arbeitsmethode.

Referentin: **Katja Dittmar, Dittmar & Lange**
Personalentwicklung, Datteln

Zeit: **15:00 – 17:00 Uhr**

Anzeige



 **Bad Salzuflen**
...ich fühl' mich wohl.

FrauenGesundheit in Bad Salzuflen

Das gönnt' ich mir.

Entspannen, zur Ruhe kommen, einmal Zeit nur für sich haben. Erfüllen Sie sich Ihren Wunsch mit einer Auszeit vom Alltag und unseren Gesundheits- und Wohlfühlprogrammen, die von Frauen für Frauen entwickelt wurden. Verwöhnen und erholen Sie sich in wohltuend warmer Thermalsole, mit Luft und Wasser wie an der See, mitten in Deutschland.

Katalog kostenlos unter ☎ 05222-183183

Staatsbad Salzuflen · Parkstr. 20 · 32105 Bad Salzuflen · www.bad-salzuflen.de

Seminare

11 **Erfolgreiche Verhandlungsführung mit Wissen und emotionaler Intelligenz** U

Unternehmerinnen verhandeln täglich. Im Geschäftsleben hängt davon die Existenz ab. Um gegenläufige und gemeinsame Interessen unserer VerhandlungspartnerInnen abzustimmen und Lösungen zu entwickeln, brauchen wir Grundlagen der Argumentationsführung, klare und überzeugende Standpunkte sowie eine effektive Kommunikation. Wissen und emotionale Intelligenz bieten uns entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Inhalte des Seminars:

- ▶ alternative Verhandlungstechniken einsetzen
- ▶ eigene Stärken und Schwächen in der Verhandlungsführung erkennen
- ▶ in schwierigen Situationen gut gewappnet sein und die Nerven behalten
- ▶ mehr Freude an Verhandlungen haben

Referentin: **Dr. Gudrun Thom, Personaltrainerin, Konfliktmanagerin, Mülheim**

Zeit: **11:30 – 13:30 Uhr**



12 Spontane Zukunftsvisionen mit eigener Hand in Farben ausdrücken

U+G

Ein Seminartag ist anstrengend und fordert Ihre komplette Konzentration und Aufmerksamkeit. Zukunftsthemen sind wichtig und müssen planerisch umgesetzt werden.

Für einige Zeit soll nun die Sprache in den Hintergrund treten und die Kreativität im Menschen geweckt werden. Von Ihnen geführte Pinsel tanzen auf dem Papier. Mit Leichtigkeit entstehen ohne Vorkenntnisse an Staffeleien leuchtende großflächige aussagefähige Bilder. Diese zeigen ungewohnte Wege auf und geben Ihren persönlichen Impulsen Raum.

Referentin: **Manuela Bartelt, Mobiles Atelier für
Ausdrucksmalen, Essen**

Zeit: **15:00 – 17:00 Uhr**

Anzeige



Toastbook

Jede Idee verdient eine Chance. www.start2grow.de

Der IT-Gründungswettbewerb

Mit dem IT-Gründungswettbewerb in wenigen Monaten von der Idee zur erfolgreichen Gründung. start2grow begleitet und unterstützt Sie auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Wir bieten Ihnen:

- optimalen Know-how-Transfer und ein umfassendes Coaching-Konzept,
- das start2grow-Netzwerk mit über 600 Experten und Expertinnen,
- sehr hohe Geld- und Sachpreise.

START AB 4.Mai.2009 • JETZT INFORMIEREN UND ANMELDEN!

13 **Selbstständig, Freiberuflerin oder Unternehmerin – Erfolgsfaktor Rollenverständnis**

G

„Ich bin zwar selbstständig, aber ich fühle mich nicht als Unternehmerin“, diese zurückhaltende Selbstwahrnehmung ist typisch für viele Frauen, hat das Bonner Institut für Mittelstandsforschung (IfM) beobachtet. Doch was macht eigentlich den Unterschied zwischen Freiberuflerin und Unternehmerin aus? Hat das individuelle Rollenverständnis Auswirkung auf den Erfolg?

In diesem Seminar, das für allein arbeitende Selbstständige und Freiberuflerinnen konzipiert ist, gewinnen Sie Einblicke in Ihr unternehmerisches Handeln. Neben Marketing und professionellen Netzwerken gehört noch viel mehr dazu. Entwickeln Sie strategische Ansätze, indem Sie

- ▶ eine Zukunftsvision für Ihr Unternehmen entwickeln
- ▶ mit Kennzahlen Ihr wirtschaftliches Handeln bewerten

Referentin: **Christine Issa, Konzept & Strategie, Düsseldorf**

Zeit: **11:30 – 13:30 Uhr**

sponsored by **architektinnen
initiative**

Dieses Seminar ist von der Architektenkammer NRW als Fortbildung anerkannt.



14 **Akquise für Gründerinnen** **G** **Zeit für Marketing – Zeit für Erfolg**

Sie haben gute Ideen, einen klaren Plan, eine starke Vision. Lassen Sie die Menschen, die danach suchen, daran teilhaben. Geben Sie ihnen die Chance, Sie zu entdecken und alle Vorteile, die Sie bieten, hautnah zu erleben.

Austauschbeziehungen sinnvoll zu gestalten, das ist das Ziel von Marketing. Und Sie sind die Gestalterin. Im Seminar schauen wir uns Mittel und Möglichkeiten an, die Sie nutzen können, um Ihre KundInnen zu erreichen, zu überzeugen, zu begeistern.

Es beginnt mit einem Überblick zu klassischen und neuen Methoden des Marketing und endet mit konkreten Anregungen und Empfehlungen.

Die zentralen Themen:

- ▶ Marketing ist ...: Ideen, Instrumente, Strategien
- ▶ Corporate Identity: Überzeugen durch die Kraft der Persönlichkeit
- ▶ Marketing-Kommunikation: Mittel, Wege, Möglichkeiten

Die einzelnen Fragestellungen werden über Impulsvortrag, praktische Übungen und Fallbeispiele bearbeitet.

Referentin: Gabriele Reineke, REINEKE MARKETING, Essen

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr

Anzeige

G.I.B. **NRW**

Gesellschaft für innovative
Beschäftigungsförderung mbH

Im Blankenfeld 4
46238 Bottrop
Telefon +49 2041 767-0
Telefax +49 2041 767-299
mail@gib.nrw.de
www.gib.nrw.de

Wir informieren Sie an unserem Messestand über die Förderprogramme des Arbeitsministeriums für kleine und mittlere Unternehmen

- Potenzialberatung
- Bildungsschecks
- Innovative Projekte
- Landesprogramm „Integration unternehmen!“
- Brücken bauen in den Beruf

Ein Angebot für Beraterinnen



Gezielt
werben

NEU

**Bieten Sie Training,
Coaching oder andere
betriebswirtschaftliche
Dienstleistungen
für Unternehmerinnen
an?**

Dann sollten das die Teilnehmerinnen des Unternehmerintages erfahren! Wir haben die Idee, interessante Angebote am 25. April 2009 in einer **gedruckten Broschüre** speziell für Unternehmerinnen zu präsentieren.

Haben Sie Interesse an einer Präsentation Ihrer Angebote? Im Internet finden Sie unter www.chefin-online.de/beraterin weitere Infos.

Dort sehen Sie das Modell und die Preise für eine Buchung (ab 135 € netto). Entscheiden Sie sich bitte bis zum **7. März 2009**, damit klar ist, ob die Idee realisiert werden kann. Dann können die Teilnehmerinnen des Unternehmerintages schwarz auf weiß Ihre Angebote zum Nachschlagen während des Unternehmerinnen-Alltags mitnehmen.

Träum weiter!



existenzielle

das magazin für frauen in der wirtschaft

Das neue Heft ist da!

**Besuchen Sie uns
auf dem U-Tag 2009!**

Unternehmerinnen

mit Visionen

Gründerinnen

mit Ideen

Expertinnen

mit Fachwissen

Vorbilder

und Erfahrungen

www.existenzielle.de



Erfolgreiche Unternehmerinnen haben Charakter – **Wir auch!**

Das beweisen wir u.a. mit unserem **Persönlichkeitskongress**

Characters am 26. und 27. November 2009
im Dorint An der Messe Köln
2009

Wenn Sie nicht so lange warten wollen, besuchen Sie unsere **Intensiv-Seminare:**

Hart verhandeln

1. und 2. April 2009 in München • 5. und 6. Mai 2009 in Frankfurt/M. • 17. und 18. Juni 2009 in Köln

Konfliktmanagement für Frauen

23. und 24. April 2009 in Frankfurt/M. • 15. und 16. Juni 2009 in Köln • 9 und 10. Juli 2009 in München

Rhetorik für Manager/-innen

27. und 28. April 2009 in Köln • 19. und 20. Mai 2009 in Berlin • 4. und 5. Juni 2009 in Frankfurt/M. • 1. und 2. Juli 2009 in München

Führen in stürmischen Zeiten

5. und 6. Mai 2009 in München • 18. und 19. Juni 2009 in Köln • 21. und 22. Juli 2009 in Frankfurt/M.

Wir freuen uns auf Sie!



S. Bauschert

Sigrid Bauschert
Gründerin und Vorstand
Management Circle AG

Weitere Informationen:
www.managementcircle.de
Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 600

MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

VdU – Das Netzwerk für Unternehmerinnen aus Leidenschaft.



Der einzige Wirtschaftsverband für Unternehmerinnen in Deutschland. Seit 1954.

Das branchenübergreifende Netzwerk mit monatlichen Wirtschaftstreffs und über 300 Veranstaltungen im Jahr. Bundesweit.

Die starke Stimme von über 1.500 Unternehmerinnen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Mit Resonanz.

**Persönliche Erfolge – Bereichernde Vielfalt –
Starkes Netzwerk – Weltweites Engagement**

Erfahren Sie mehr unter
www.VdU.de oder
in der VdU-Geschäftsstelle
im Haus der Deutschen Wirtschaft

Breite Str. 29 | 10178 Berlin
Telefon: 030 2 03 08 45 40
Fax: 030 2 03 08 75 45 40
E-Mail: info@vdu.de





INTERNATIONALES
FRAUENFILMFESTIVAL
Dortmund | Köln

FESTIVAL 2009

21. – 26. April 2009 in Dortmund

Das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund | Köln ist Deutschlands einziges internationales Frauenfilmfestival und findet in jährlich wechselndem Rhythmus in den Städten Köln und Dortmund statt. Es präsentiert die Arbeit von Frauen, in unterschiedlichen Bereichen der Filmproduktion.

Wettbewerbe

Internationaler Spielfilmwettbewerb
für Regisseurinnen
Nationaler Wettbewerb
für Bildgestalterinnen

Fokus 2009: FREIHEIT

Spielfilme | Dokumentarfilme | Stummfilme |
Experimentalfilme | MuVi's

Fachforen

Workshops, Vorträge und Masterclasses

Filmbildung

Film- und Workshopangebote für Kinder und Jugendliche

IFFF Dortmund | Köln

c/o Kulturbüro Stadt Dortmund
Küpferstr. 3, 44122 Dortmund
T +49(0)231-5025 162
F +49(0)231-5025 734
info@frauenfilmfestival.eu
www.frauenfilmfestival.eu



Unternehmerinnenbrief NRW.

Sie sind gut! Holen auch Sie
sich den Unternehmerinnen-
brief NRW.

U+NBRIEF

www.unternehmerinnenbrief.de



Anmeldung

Bitte nutzen Sie die
Online-Anmeldung unter
www.chefin-online.de

Ich melde mich zum Unternehmerintag NRW am 25. April 2009 an. Die Teilnahmegebühr von 40,- € (zzgl. 19% MwSt.) umfasst die Keynote, die Vorträge, die Kooperationsbörse mit den Zukunfts-Dates und der Mentoring-Arena, die Beraterinnen-Insel, die Informationsbörse und die Kinderbetreuung.

Ich buche den Workshop „Zukunft machen“ zum Preis von 75,- € (zzgl. 19% MwSt.).

Außerdem buche ich folgende Seminare zum Preis von je 50,- € (zzgl. 19% MwSt.):

11.30 - 13.30 Uhr		3	5	7	9	11	13
15.00 - 17.00 Uhr	2	4	6	8	10	12	14

Gewünschte Seminare bitte ankreuzen

Online anmelden unter www.chefin-online.de oder hier:

Unternehmen

Branche

Gründungsjahr

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-mail

Nach Erhalt der Rechnung zahle ich

per Einzugsermächtigung

per Überweisung

Ihre Anmeldung und die Buchung von Seminaren ist erst nach Rechnungslegung seitens der RevierA GmbH gültig und dann für Sie verbindlich.

Geldinstitut:

Kontonummer:

BLZ:

Datum

Unterschrift

Im Briefumschlag versenden oder per Fax an

+ 49 (0) 201 / 27 40 815

oder noch besser: Online anmelden unter www.chefin-online.de

Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung zum Unternehmertag 2009 können Sie im Internet kostenlos einen Eintrag in der Kooperationsbörse von www.chefin-online.de platzieren, der 6 Monate präsent bleibt.

Ich benötige für ____ Kind(er), Alter _____ eine Kinderbetreuung.

Ich möchte das Programm weitergeben.

Senden Sie mir bitte ____ Exemplare.

Unternehmertag 2009

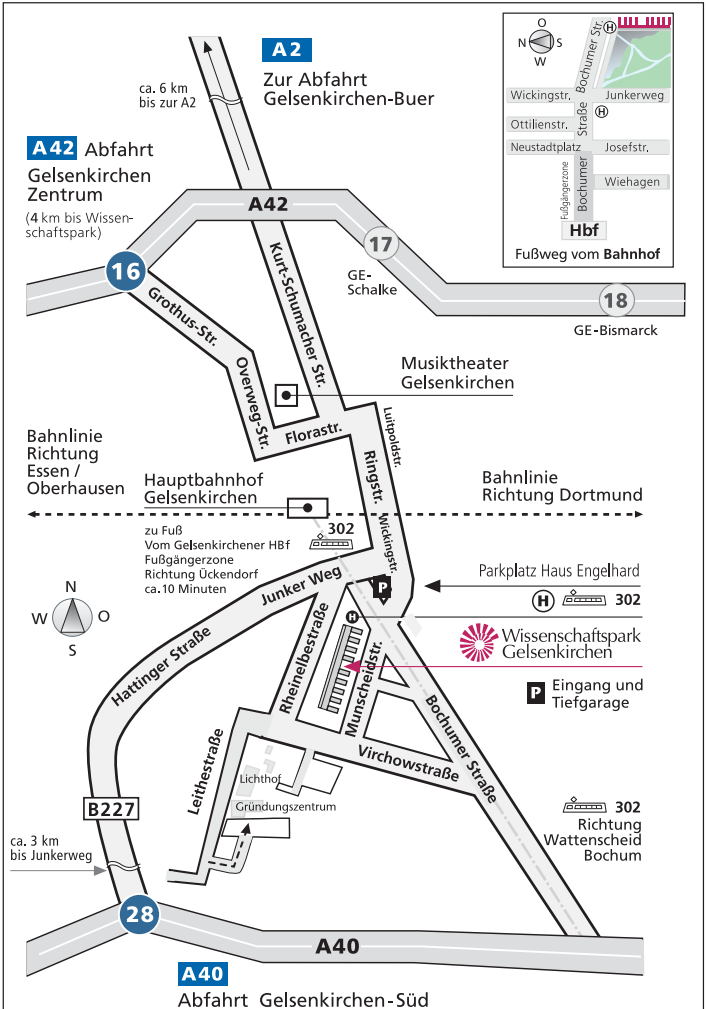
**Reviera GmbH
Franz-Arens-Str. 15
45139 Essen**

Im Falle von Stornierungen gelten folgende Fristen:

- ▶ Bis 8. April 2009 ist ein kostenfreier Rücktritt möglich.
- ▶ Vom 9. bis 23. April 2009 wird bei Rücktritt eine Stornogeühr in Höhe von 25 € (zzgl. 19% MwSt.) fällig.
- ▶ Nach dem 23. April 2009 ist der gesamte Rechnungsbetrag fällig.
- ▶ Eine Stornierung ist gültig, sobald sie von der Reviera GmbH schriftlich bestätigt wurde.

Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Munscheidstraße 14
45886 Gelsenkirchen



Zu Fuß (ca. 10 Min.)

Vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen aus gehen Sie durch den Ausgang Neustadt in die Fußgängerzone Ückendorf. Die Bochumer Straße führt zum Wissenschaftspark.
Haupteingang: Munscheidstraße

www.wissenschaftspark.de

IMPRESSUM

Unternehmerinnentag NRW 2009

Veranstalterin:

RevierA GmbH – Agentur für Kultur und Kommunikation

Mitveranstalterinnen

Wirtschaftsförderungen der Städte Bochum, Dortmund, Essen und Herne

Redaktion + Grafik

RevierA GmbH

Druck

Colordruck GmbH, Essen

Fotos

Arnd Drifte © RevierA GmbH

Kontakt

Cornelia Sperling, Birgit Unger

RevierA GmbH, Franz-Arens-Str. 15, 45139 Essen

Tel. 0201/2740-80, Fax 0201/2740-815

E-Mail: info@reviera.de

Internet: www.chefin-online.de

Januar 2009

Wir machen Gründer groß.

Die STARTERCENTER NRW.



Nordrhein-Westfalen liebt Menschen mit Ideen. Zum Beispiel Nadine Müller. Seit 2005 hilft sie Eltern oder Kindergärten und Institutionen, hochwertiges und pädagogisch wertvolles Spielzeug auszuwählen.

Und auch Ihre Unternehmensidee könnte schon bald realisiert werden. Mit unserem Konzept-Check, unserer Hilfe bei Formalitäten und mit dem Coaching durch erfahrene Experten stehen wir Ihnen dabei gerne zur Seite. Alle Standorte der STARTERCENTER NRW und viele weitere Informationen finden Sie unter www.startercenter.nrw.de



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



KinderHut[®]

Gute Zeiten für Familien

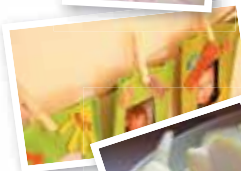
Der flexible Familienservice



Betriebskindergärten

Um Ihr Unternehmen familienfreundlich zu gestalten, brauchen Sie einen erfahrenen Partner

- für eine individuelle Lösung
- für eine zeitnahe Umsetzung
- für ein wirtschaftlich tragfähiges Konzept
- für hohe pädagogische Qualität



Gute Zeiten für Familien
sind gute Zeiten für Unternehmen!

www.KinderHut.de